**UNIWERSYTET WSB MERITO W POZNANIU**

RAMOWY PROGRAM PRAKTYK ZAWODOWYCH DLA STUDIÓW   
I STOPNIA I KIERUNKU **INFORMATYKA INŻYNIERSKA**

**PROSIMY O ZAZNACZENIE OBSZARÓW TEMATYCZNYCH (MODUŁÓW),   
Z KTÓRYMI STUDENT ZOSTANIE ZAPOZNANY W TRAKCIE TRWANIA PRAKTYKI W PAŃSTWA FIRMIE/INSTYTUCJI**

**KOMÓRKI PRAKTYK:**

**biuro zarządu, dział informatyki, dział organizacji i zarządzania, dział rozwoju, dział produkcji, dział głównego technologa, dział zarządzania zasobami ludzkimi, pełnomocnik ds.zarządzania jakością, dział marketingu, dział handlowy, biuro obsługi klienta, dział rozliczeń finansowych i inne**

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

**Moduły obowiązkowe –** Student obowiązkowo powinien zrealizować wszystkie moduły

|  |  |
| --- | --- |
| **Podstawy prawne i przedmiot działalności przedsiębiorstwa**  - status prawny  - struktura własnościowa  - przedmiot i zakres działalności przedsiębiorstwa  - misja przedsiębiorstwa  - strategia przedsiębiorstwa | **√** |
| **Organizacja podmiotu gospodarczego**  - struktura organizacyjna  - uprawnienia decyzyjne i zakres odpowiedzialności | **√** |
| **Dokumentacja organizacyjna przedsiębiorstwa**  - statut/umowa  - regulaminy  - instrukcje  - zasady obiegu dokumentów | **√** |
| **Infrastruktura przedsiębiorstwa**  - infrastruktura produkcyjna  - infrastruktura logistyczna  - infrastruktura informatyczna | **√** |

**Moduły do wyboru** – Student obowiązkowo powinien zrealizować co najmniej 4 moduły

|  |  |
| --- | --- |
| **Strategie informatyzacji przedsiębiorstwa/instytucji**  - determinanty strategii informatyzacji  - uwarunkowania realizacyjne (orientacja procesowa)  - etapy realizacji  - ocena stanu obecnego  - kierunki rozwoju procesu informatyzacji |  |
| **Organizacja służb informatycznych przedsiębiorstwa/instytucji**  - struktura organizacyjna służb informatycznych  - zakres odpowiedzialności  - serwis infrastruktury technicznej  - obsługa użytkowników rozwiązań informatycznych  - serwisy intranetowe/internetowe  - system motywowania i oceny kadry informatycznej |  |
| **Szczegółowa infrastruktura informatyczna**  - architektura rozwiązań informatycznych  - rozmieszczenie sprzętu komputerowego  - stosowane rozwiązania sprzętowe  - konfiguracja pojedynczych stanowisk  - stosowane urządzenia peryferyjne i ich konfiguracja  - ewidencja i serwis sprzętu w organizacji  - współdzielenie zasobów lokalnych  - zasoby udostępniane między poszczególnym jednostkami  - zasady administrowania zasobami  - polityka zakupowa sprzętu komputerowego |  |
| **Wykorzystywane oprogramowanie**  - systemy operacyjne serwerów i stanowisk roboczych  - oprogramowanie narzędziowe ogólnego przeznaczenie i jego wykorzystanie  - oprogramowanie aplikacyjne (ERP, CRM, SCM) - struktura funkcjonalna  - oprogramowanie specjalistyczne (branżowe)  - konfiguracja programów w poszczególnych działach organizacji  - rozszerzenia funkcjonalności systemów poprzez wykorzystanie pakietów standardowych, np. MS Office, Crystal Reports  - ewidencja oprogramowania, zarządzanie licencjami, oprogramowanie otwarte, (ewent. shareware i freeware)  - polityka zakupowa oprogramowania |  |
| **Wykorzystywane systemy zarządzania bazami danych**  - identyfikacja systemu zarządzania bazą danych  - zasady gromadzenia danych w organizacji  - udostępnianie informacji z baz danych  - ocena wykorzystania możliwości stosowanych baz danych  - ocena funkcjonowania systemu bazy danych w organizacji  - rodzaje raportów i stosowane metody analizy danych (hurtownie danych) |  |
| **Zarządzanie przedsięwzięciami informatycznymi**  - założenia realizacyjne  - identyfikowanie bieżących potrzeb w zakresie wspomagania informatycznego  - cykl życia przedsięwzięcia informatycznego  - struktury realizacyjne przedsięwzięć informatycznych  - zarządzanie ryzykiem realizacyjnym  - administrowanie infrastrukturą informatyczną  - audyt informatyczny i jego metody |  |
| **Polityka bezpieczeństwa systemu informatycznego**  - założenia polityki bezpieczeństwa danych  - fizyczne zabezpieczenie sprzętu  - stosowane metody i narzędzia zabezpieczenia danych przed awariami sprzętu i oprogramowania  - archiwizacja danych,  - ochrona danych współdzielonych i lokalnych  - ochrona antywirusowa pojedynczych stanowisk i serwerów  - procedury awaryjne |  |
| **Efektywność rozwiązań informatycznych w przedsiębiorstwie/instytucji**  - metody oceny  - efektywność rozwiązań informatycznych  - ewolucja procesów biznesowych pod wpływem IT  - monitorowanie tendencji rozwojowych IT |  |
| **Rozwiązania wykorzystywane w przedsiębiorstwie/instytucji użytkującym/ej rozwiązania informatyczne**  - informatyczne wsparcia procesów biznesowych  - projektowanie systemów informatycznych i ich rozwój  - administrowanie aplikacjami biznesowymi  - eksploatowanie serwisów internetowych i ich administrowanie  - wykorzystywanie narzędzi informatycznych w zakresie optymalizacji procesów biznesowych  - informatyczne wspomaganie w zakresie modelowania zachowań konsumentów i zmian rynkowych |  |
| **Rozwiązania wykorzystywane w przedsiębiorstwie wytwarzającym rozwiązania informatyczne (programowe, sprzętowe, integracyjne, usługowe)**  - cykl życia produktu informatycznego  - stosowane własne i obce technologie informatyczne (języki programowania, bazy danych)  - wykorzystywane narzędzia integracyjne  - ocena głównych produktów i kierunki ich rozwoju  - projektowanie rozwiązań e-biznesowych i ich administrowanie  - optymalizowanie procesów biznesowych z wykorzystaniem narzędzi informatycznych  - informatyczne wspomaganie w zakresie modelowania zjawisk rynkowych  - stosowane technologie w zakresie mapowania i doskonalenia procesów biznesowych |  |
| **Moduł dla specjalności Grafika i Multimedia realizowany w przedsiębiorstwie/instytucji użytkującym/ej rozwiązania informatyczne**  - przygotowanie i ustalenie założeń kampanii promocyjnej  - koordynacja działań grupy projektowej w celu opracowania koncepcji strategii promocyjnej  - zasady udziału w spotkaniach kreatywnych, prezentacja oraz raportowanie efektów pracy  - opracowanie projektów wstępnych oraz przygotowanie prezentacji i prowadzenie spotkania z klientem |  |
| **Moduł dla specjalności Grafika i Multimedia realizowany w przedsiębiorstwie wytwarzającym rozwiązania informatyczne (programowe, sprzętowe, integracyjne, usługowe)**  - obsługa technologii komputerowych, aplikacji i urządzeń wykorzystywanych do cyfrowej produkcji medialnej  - identyfikacja cech mediów tradycyjnych i ich wykorzystanie w kampanii promocyjnej  - identyfikacja cech mediów cyfrowych i ich wykorzystanie w kampanii promocyjnej  - umiejętność powiązania działań promocyjnych realizowanych w mediach tradycyjnych i cyfrowych |  |

Jeżeli Państwa jednostka, ze względu na swoją specyfikę nie może zrealizować niektórych punktów programu, możliwe jest ich pominięcie. Jednocześnie prosimy Państwa o zapoznanie studentów z zagadnieniami nie objętymi niniejszym programem, o ile ze względu na specyfikę jednostki takowe występują.

.......................................................................

(czytelny podpis oraz pieczęć firmy)